

Comparatif des outils d' emailing / newsletter

Solution	Plan gratuit	Prix d'entrée	Remarques	En français
Sendinblue	300 emails/jour	20€/mois pour 10 000 emails / mois	100% français Facile d'utilisation, assez complet N°1 du marché en France, concurrent de MailChimp	Oui
Zoho Campaigns	12 000 emails/mois	4,5€/mois pour 500 contacts	Plutôt destiné au pros de la com et du marketing dans des grosses entreprises Logiciel lourd/complexé mais complet	Oui
Sendethic	1000 emails/mois	Selon les options voulues.	Orienté TPE/PME Peu ergonomique/intuitif	Oui
MailJet	6 000 emails/mois, dans la limite de 200 emails/jour	14€/mois pour 15 000 emails/mois	Modèles très personnalisables Outil créé par des français puis racheté par Mailgun (USA)	Oui
Get Response	Non	13€/mois pour 1000 contacts	Les modèles sont très bien faits Facile d'utilisation Le reporting est peu précis Service client de mauvaise réputation & anglophone uniquement	Oui
Sarbacane	Non	69€/mois pour 60 000/an	Facile d'utilisation	Oui
Mailchimp	2000 contacts	31\$/mois pour 2500 contacts	Fonctionnel, simple d'utilisation Serveurs aux USA, beaucoup de questionnement autour de leur respect du RGPD	Non
Moosend	1000 contacts	10\$/mois pour 2000 contacts	Reporting très complet Interface assez datée	Non
MailerLite	1000 contacts	15\$/mois pour 2500 contacts	Solution européenne Bien expliqué, facile à prendre en main	Non
Active Campaign	Non	9\$/mois pour 500 contacts	Plutôt orienté vers les entreprises du numérique; les options sont vite chères	Non
SendX	Non	9.99\$/mois	Orienté vers les TPE et PME Bon service client La formule de base donne accès à toutes les options utiles et propose des modèles bien faits	Non